

MEMPERKUAT BISNIS LOKAL DENGAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK UMKM DAPUR MAMA GEA

Putry Wahyu Setyaningsih¹, Indah Susilawati², Putri Taqwa Prasetyaningrum³

^{1,3}) Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

²) Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

e-mail: putryw@mercubuana-yogya.ac.id¹, indah@mercubuana-yogya.ac.id², putri@mercubuana-yogya.ac.id²

Abstrak

Perusahaan kini memanfaatkan teknologi berbasis website sebagai strategi untuk memperkenalkan usaha dan menawarkan produk kepada konsumen tanpa batasan ruang dan waktu. Dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah, sistem penjualan online menjadi pilihan utama karena biaya promosi yang terjangkau. Dengan menggunakan website untuk promosi, toko-toko konvensional dapat memanfaatkan media ini untuk memperkenalkan produk mereka. Salah satu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang berpotensi dikembangkan adalah usaha kuliner Dapur Mama Gea di Banguntapan. Usaha kuliner ini memiliki peluang besar karena makanan merupakan kebutuhan pokok yang banyak dicari oleh konsumen dari berbagai kalangan ekonomi.

Kata kunci: Kuliner, UMKM, Website

Abstract

This paper discusses the utilization of web-based technology as a corporate strategy for introducing business types and offering products to consumers without limitations of space and time. Both large corporations and small to medium enterprises (SMEs) have adopted online sales systems as a cost-effective promotional tool. By developing a website for online sales promotion, traditional stores can leverage it to market their products. One notable example is Dapur Mama Gea, a Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) that has potential for development in Banguntapan. The culinary business is particularly viable as it attracts a broad consumer base, providing essential food options for individuals of all ages and economic backgrounds, thereby creating employment opportunities in the local community.

Keywords: Culinary, UMKM, Website

PENDAHULUAN

Kelompok usaha kecil dan menengah (UMKM) adalah yang paling besar dalam perekonomian Indonesia, dan mereka telah menunjukkan kemampuan untuk bertahan dari berbagai krisis ekonomi. Jumlah UMKM terus meningkat setiap tahunnya (1). Perusahaan yang memanfaatkan teknologi berbasis *website* sebagai suatu strategi perusahaan dalam memperkenalkan jenis usaha dan menawarkan produk kepada seluruh konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara *online* sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau (2).

Dengan dibangunnya sebuah *website* untuk promosi penjualan *online*, toko-toko yang masih bersifat konvensional dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan produk-produk yang dijualnya, agar dapat dikenal lebih luas dan sangat diharapkan untuk dapat mempermudah konsumen untuk tidak datang langsung ke toko untuk membeli barang atau produk (3). Salah satu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang potensial dikembangkan dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi warga sekitar Banguntapan adalah usaha kuliner Dapur Mama Gea. Hal tersebut dikarenakan bisnis kuliner merupakan usaha yang pasti banyak dicari

karena merupakan makanan utama bagi anak-anak hingga orang dewasa tanpa memandang strata ekonomi.

Dapur Mama Gea ini didirikan oleh seorang Ibu rumah tangga. Sebelum memutuskan untuk menggeluti usaha di bidang kuliner. Ibu ini sebelumnya adalah seorang pekerja swasta di sebuah perusahaan Batu Bara. Karena kendala Covid-19 perusahaannya tidak berjalan lagi untuk sementara waktu, maka dari itu Ibu Gea memutuskan untuk mencoba usaha di bidang Kuliner. Dapur Mama Gea bergerak dalam bidang usaha kuliner yang menjual makanan dan minuman dengan menu andalan seperti Nasi Goreng, Ayam Goreng dan Lele Goreng. Warung Dapur Mama Gea terletak di Jalan Garuda No.531A Wonocatur, Wonocatur, Banguntapan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55198. Pemilik Dapur Mama Gea ingin warungnya lebih dikenal banyak masyarakat luas, salah satu pilihan tepat untuk memperkenalkan UMKM ini adalah memanfaatkan teknologi informasi berupa website. Dari permasalahan tersebut maka kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan solusi untuk melakukan pengenalan jenis usaha dan juga sekaligus promosi supaya masyarakat luas segera mengenal kuliner Dapur Mama Gea secara *online* dengan menggunakan *website* dan mengolah informasi-informasi yang ada pada Dapur Mama Gea.

METODE

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan di UMKM Restoran Dapur Mama Gea. Penentuan lokasi tersebut mempertimbangkan bahwa Dapur Mama Gea salah satu UMKM yang bergerak dibidang kuliner yang berbasis online. Dapur Mama Gea berlokasi di Jl. Kaswari 2 Jl. Wonocatur No.532, Wonocatur, Banguntapan, Kec. Banguntapan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kegiatan pengabdian disusun agar dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada mitra. Bentuk penyelesaian masalah ini diberikan melalui pembuatan website untuk memperkenalkan usaha (company profile) dan pemasaran online yang dapat digunakan sebagai media untuk promosi dan pelatihan untuk mengelola dan memelihara website agar dapat digunakan oleh mitra secara mandiri. Kerangka untuk penyelesaian masalah dapat dijabarkan sebagai berikut:

Masalah yang pertama adalah belum ada media untuk memperkenalkan usaha (company profile) dan marketing online. Kerangka penyelesaian masalah yang diberikan adalah dengan membuat website dengan langkah sebagai berikut:

- Diskusi bersama dengan mitra untuk menentukan kebutuhan website.
- Mempersiapkan konten seperti informasi alamat dengan menggunakan Google Map, foto-foto Dapur Mama Gea, informasi tentang Dapur Mama Gea, dan membuat akun sosial media untuk menunjang website pemasaran.
- Melakukan perancangan website dan menyampaikan hasil kepada mitra.

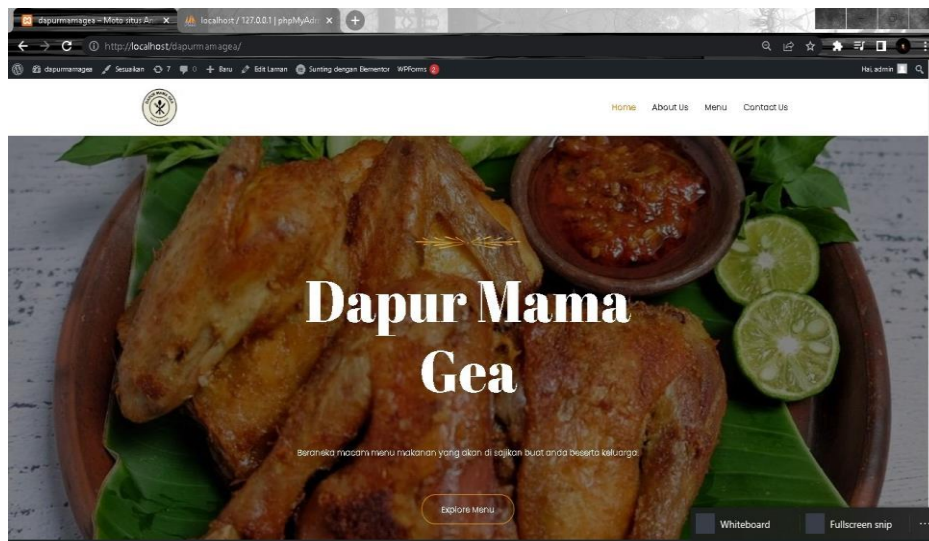
Partisipasi Mitra Dapur Mama Gea sangat membantu dalam pelaksanaan pengabdian untuk memperkuat bisnis local dengan membuat website untuk pengembangannya.

Evaluasi dari hasil pelaksanaan program ini adalah implementasi website yang telah dibuat

HASIL DAN PEMBAHASAN

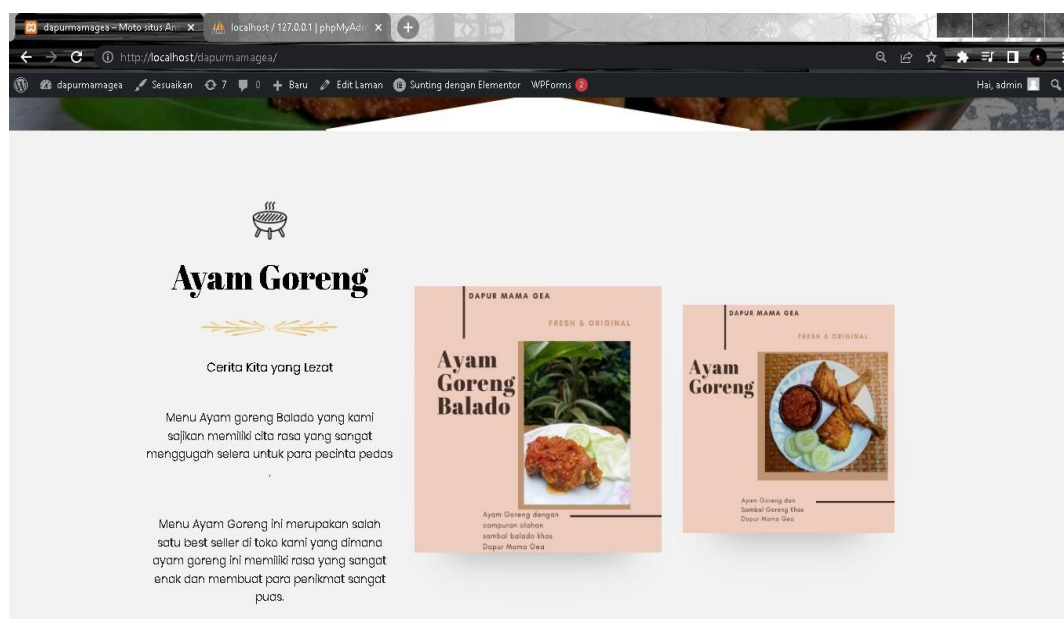
Selama proses PkM, kami menganalisa proses untuk pembuatan Website Profil Company yaitu mengumpulkan data - data tentang Profil Company tersebut, setelah itu mencocokkan konsep dan desain yang cocok, lalu memulai sketsa perancangan layout. Hasil yang di dapat adalah bentuk pengenalan sekaligus pemasaran dalam bentuk Website Profil Company seperti beberapa gambar

Dalam gambar 1 Menampilkan Konsep yang unik yang dimana dengan membuat gambar untuk jadi beberapa slide dengan gambar-gammar yang digunakan.



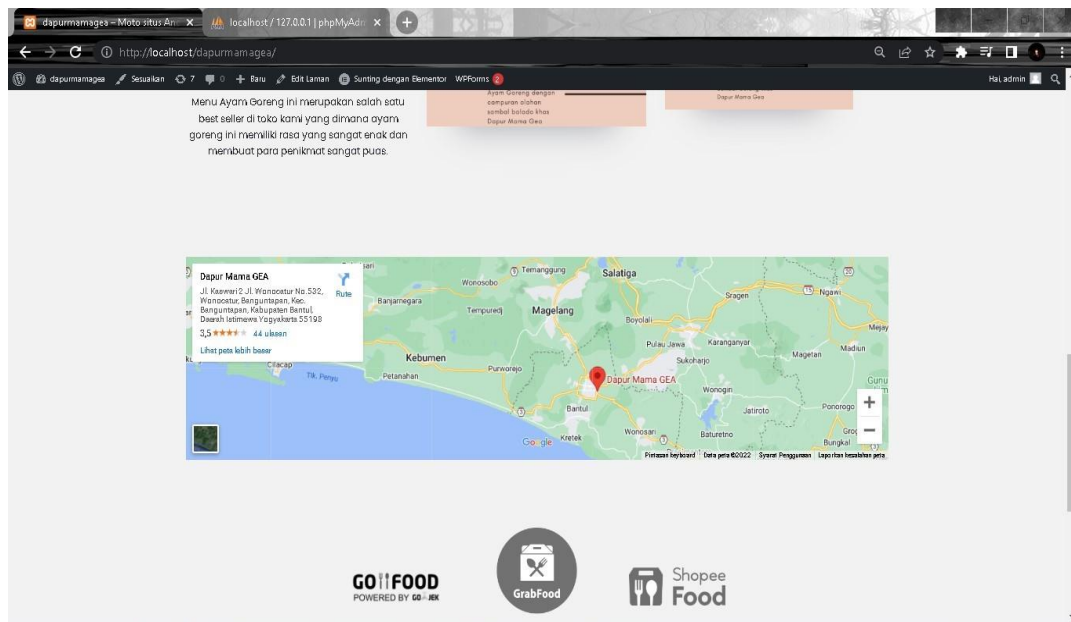
Gambar 1. Tampilan Halaman Pertama Home

Dalam gambar 2 Menampilkan Tampilan menu-menu yang menjadi salah satu best seller yang ada di Dapur Mama Gea.



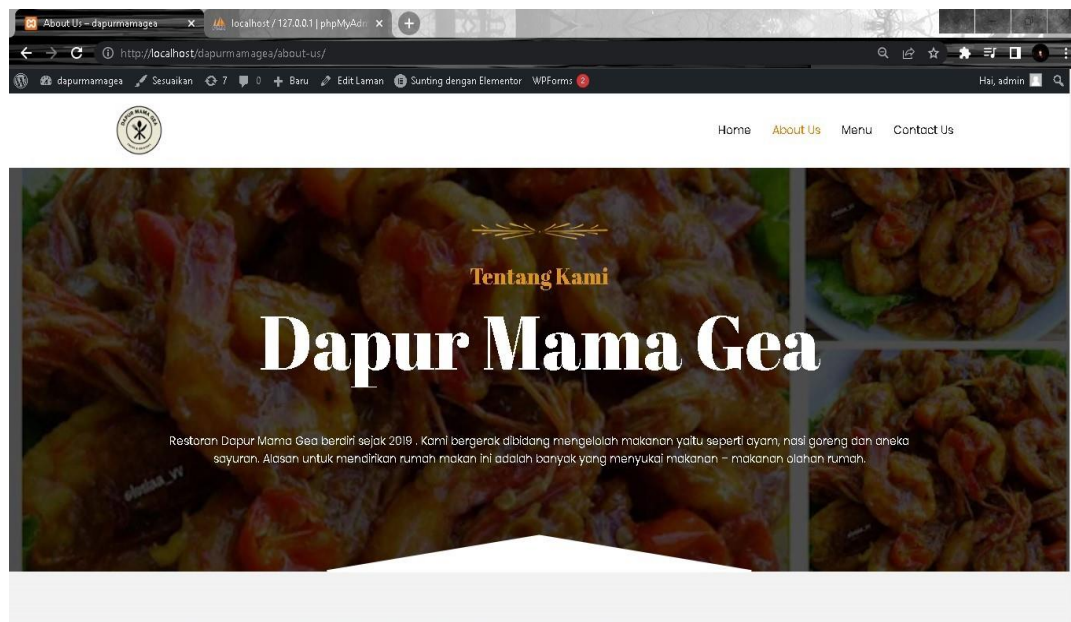
Gambar 2. Tampilan Halaman Kedua Home

Dalam gambar 3 merupakan tampilan yang menampilkan Lokasi Dapur Mama Gea yang ada di google maps.



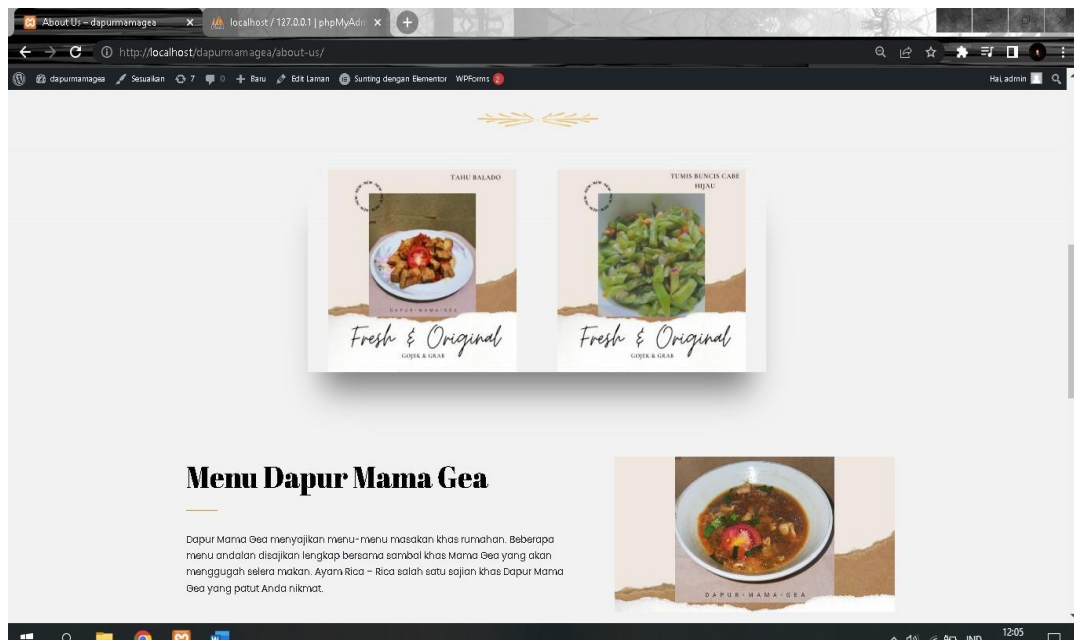
Gambar 3. Tampilan Halaman Ketiga Home

Dalam Gambar 4 Merupakan tampilan utama dari halaman kedua yang menjelaskan kapan berdirinya dan menjelaskan bidang apa yang Dapur Mama Gea ini kelolah.



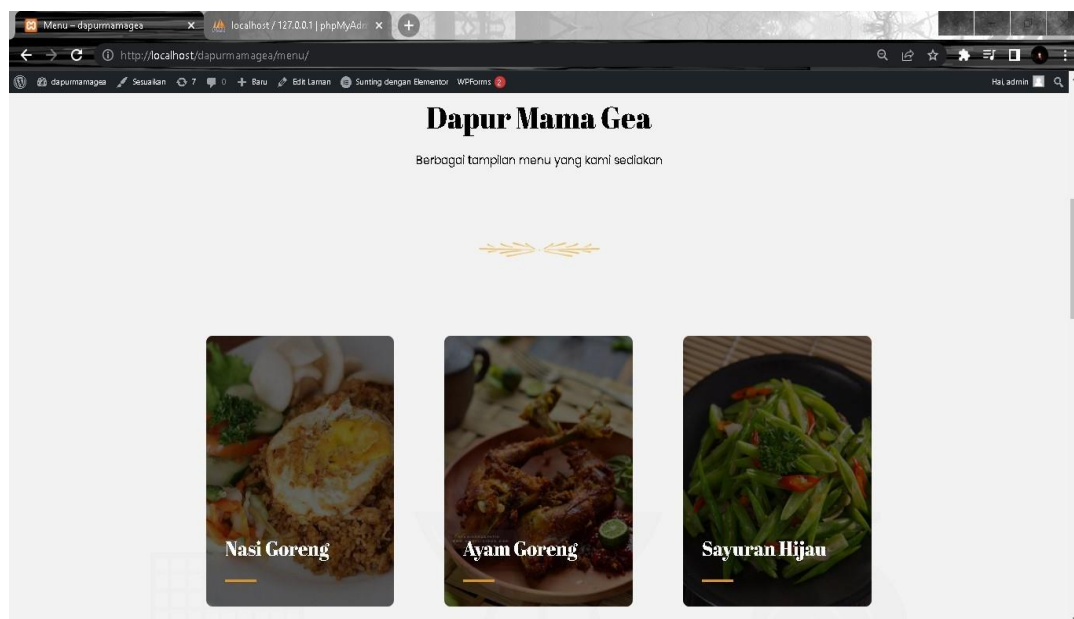
Gambar 4. Tampilan Halaman Pertama Tentang Kami

Dalam Gambar 5 Mengambil Konsep yang mendeskripsikan dari menu Dapur Mama Gea dan penjelasan konsep menu yang Dapur Mama Gea gunakan.



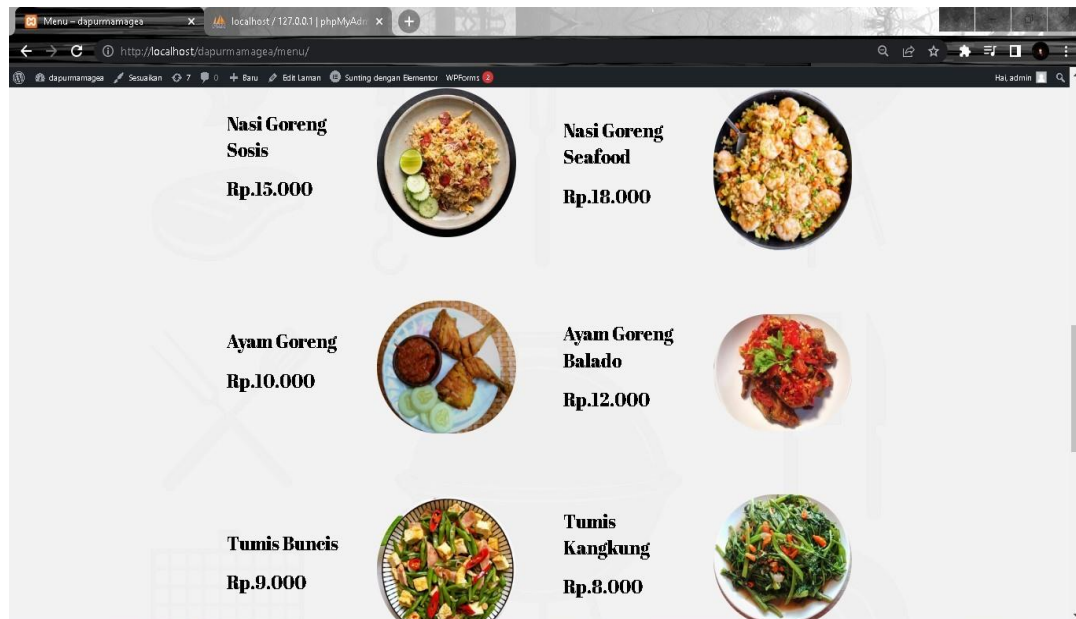
Gambar 5. Tampilan Halaman Kedua Tentang Kami

Dalam gambar 6 Memperlihatkan 3 menu utama yang ada di Dapur Mama Gea



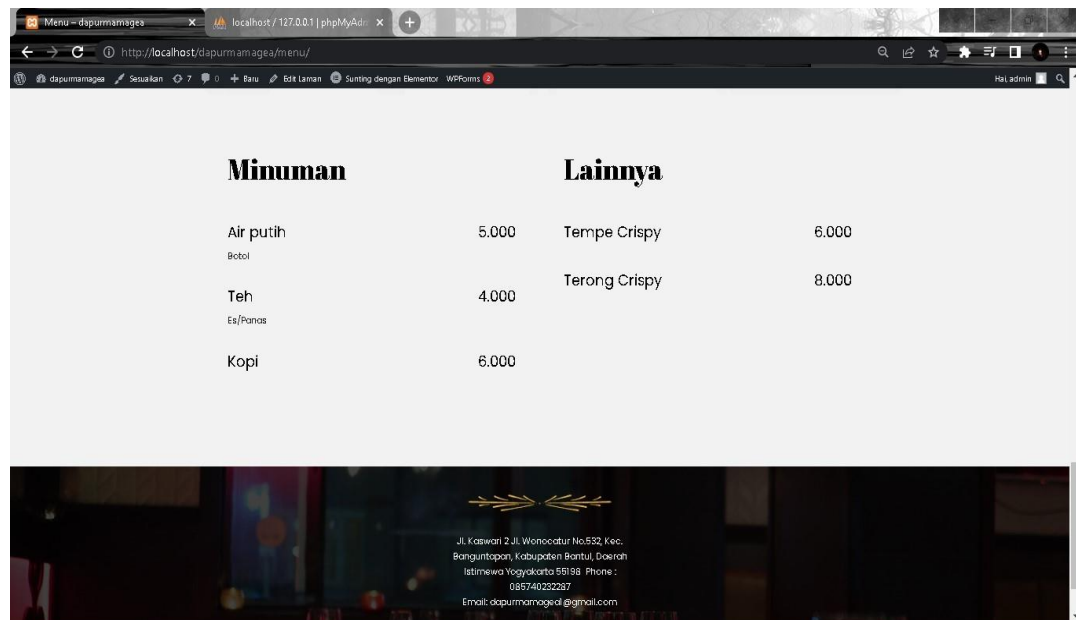
Gambar 6. Tampilan Halaman Kedua Menu

Dalam gambar 7 menjelaskan Harga dari Setiap menu-menu apa saja yang ada Dapur Mama Gea.



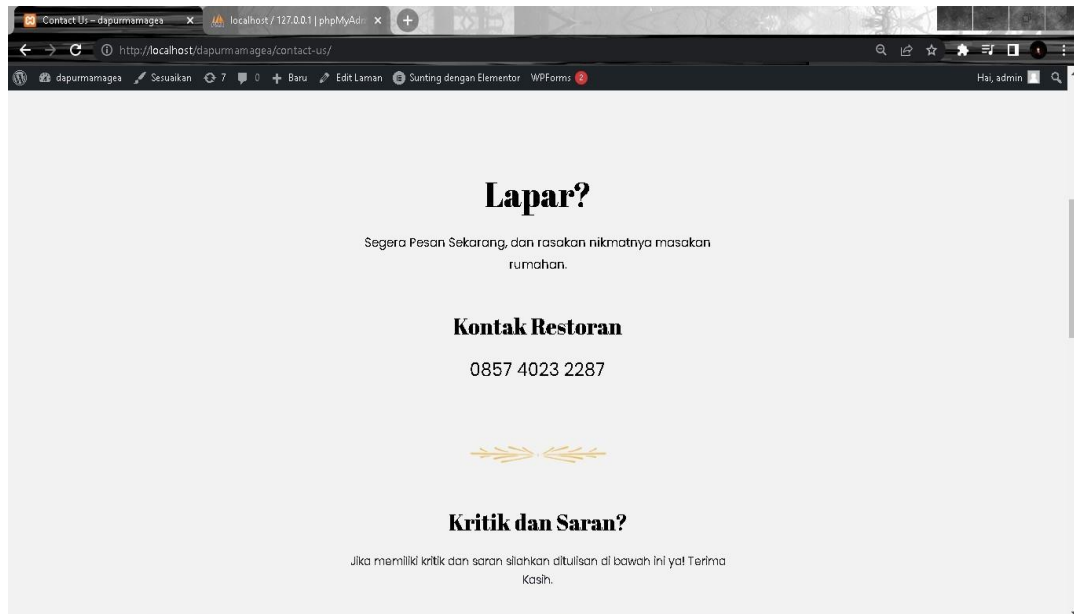
Gambar 7. Tampilan Halaman Ketiga Menu

Dalam gambar 8 Menampilkan Menu-Menu Tambahan yang tersedia di Dapur Mama Gea.



Gambar 8. Tampilan Halaman Keempat Menu

Dalam gambar 9 menampilkan halaman kontak dari Dapur Mama Gea



Gambar 9. Tampilan Halaman Kontak

SIMPULAN

Berdasarkan pada Pengabdian kepada Masyarakat ini, setelah melakukan analisa dan perancangan, serta implementasi terhadap website company profile berbasis web pada Dapur Mama Gea, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu website company profile berbasis web yang dibuat ini sangat membantu dalam melakukan penyampaian informasi dan memberikan berita-berita yang terbaru kepada masyarakat tanpa harus melalui Kunjungan Offline, sehingga mempercepat proses penyampaian informasi. Website ini juga menghasilkan informasi yang akurat mengenai profile Dapur Mama Gea dan terdapat Daftar Menu Makanan dan Daftar harga Menu-menu yang tersedia.

SARAN

Dalam Pembangunan Aplikasi Sistem informasi company profile berbasis web pada Dapur Mama Gea terdapat banyak kelemahan yang disadari penulis. Penulis memiliki saran dalam pengembangan sistem ini kedepannya, yaitu sistem dapat dikembangkan lebih lanjut dengan tambahan informasi yang lebih lengkap lagi yang pastinya bisa lebih bermanfaat bagi pengelola dan pengguna website tersebut memanfaatkan website profile ini dengan optimal.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Mercu Buana Yogyakarta yang telah memberi dukungan **financial** terhadap pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Nurmala N, Sinari T, Lilianti E, Jusmany J, Emilda E, Arifin A, et al. Usaha Kuliner Sebagai Penggerak UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19. *AKM Aksi Kpd Masy*. 2022;3(1):65–74.
- Heldiansyah Rahma Indera, Aditya Pratama AO dan FS. PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT KESEHATAN BERBASIS WEB PADA PT. ALFIN FANCA PRIMA. *Positif*. 2015;(1):37–45.
- Hasanah U. Sistem Informasi Penjualan on_Line Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan. *IJNS-Indonesian J Netw Secur [Internet]*. 2013;2(November):4. Available from: <http://ijns.org>
- Raya, W., Berastagi, K., Karo, K., Batubara, A., Nababan, R., Farouq, M., Matondang, G., & Kunci, K. (2024). Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ceria (JPKMC) INFORMASI ARTIKEL ABSTRAK. 2(1), 216–224.
- Tania, D., Rahmawati, N., Hanani, P., Parenta, E. R., Studi, P., & Geologi, T. (2024). PENDAMPINGAN WEBSITE INVENTARISASI ANGGREK MEJING GARDEN. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bersinergi Inovatif*, 1(2), 68–72.