

Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Barang Online

Depeni Jaya Zalukhu¹, Nurliana Hia², Elma Giawa³, Aprianus Laia⁴

^{1,2,3,4}Jurusan Sistem Informasi, STMIK Kristen Neumann Indonesia

E-mail: ¹jhayaponkerz@gmail.com, ²nurlianahia59@gmail.com,

³elman082285346109@gmail.com, ⁴laiaapdal1@gmail.com

ABSTRAK

Sebuah toko bernama Donny's Store menjual produk-produk berupa tas, sepatu, dan sandal dengan harga grosir. Meski klien dari wilayah Lampung Tengah antara lain Bandar Agung, Sulsuban, Indolampung, Humas Jaya, Candi Rejo, dan Adijaya belum terkenal, namun bisnis Donny sudah memiliki banyak peminat. Karena penjualan dari mulut ke mulut dan grosir masih menjadi metode utama promosi produk di wilayah Lampung Tengah, maka metode tersebut dianggap kurang efektif dalam menyebarkan informasi produk secara tepat. Selain itu, bisnis Donny tetap bergerak di bidang penjualan langsung, artinya klien harus datang atau mengunjungi bisnisnya secara langsung. Salah satu tantangannya adalah klien sering kali merasa tidak puas ketika mereka tidak dapat menemukan apa yang mereka cari.

Kata Kunci: Sistem Informasi Manajemen, Pemesanan Barang Online, SIM

ABSTRACT

A shop called Donny's Store sells products in the form of bags, shoes and sandals at wholesale prices. Even though clients from the Central Lampung region include Bandar Agung, Sulsuban, Indolampung, Humas Jaya, Candi Rejo, and Adijaya, they are not yet well known, Donny's business already has many interested people. Because word of mouth and wholesale sales are still the main methods of product promotion in the Central Lampung region, these methods are considered less effective in disseminating product information appropriately. Apart from that, Donny's business continues to operate in the direct sales sector, meaning clients have to come or visit his business directly. One challenge is that clients often feel dissatisfied when they can't find what they are looking for.

Keywords: Management Information System, Online Goods Ordering, SIM

1. PENDAHULUAN

Suatu organisasi atau perusahaan dapat menjamin kualitas informasi yang disajikan dan mengambil keputusan berdasarkan informasi yang cepat, tepat, dan akurat—suatu kemampuan yang sangat penting dari sistem informasi (Pamungkas et al., 2020; Tarigan et al., 2020). Sistem informasi merupakan salah satu hal terpenting dalam sebuah perusahaan.

Oleh karena itu, agar bisnis dapat menjalankan operasi komersialnya, memiliki sistem informasi menjadi hal yang penting (Aldino et al., 2021; Surahman et al., 2021). Sistem informasi modern bertujuan untuk maju dengan cepat, relevan, dan akurat ke tahap sistem informasi berikutnya (Budiman et al., 2019; Megawaty et al., 2020; Napianto et al., 2017).

Semakin banyak sistem informasi di perusahaan yang berupaya mencapai tujuan ini. Suatu sistem yang menjadi bagian dari suatu organisasi disebut sistem informasi.

2. METODE PENELITIAN

Korelasi antara topik-topik yang ingin diamati atau dinilai melalui kajian yang akan dilakukan pada hakikatnya merupakan kerangka penelitian (Pasaribu et al., 2019; Setiawansyah et al., 2020). Permasalahan prosedur pemesanan barang yang dialami Toko Donny saat ini menjadi dasar penelitian ini. masalah Tentu saja, hal ini mempengaruhi semua entitas yang menjadi bagiannya.



Gambar 1. Alur Penelitian



Gambar 2. Alur Penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Metode teknologi yang efektif untuk menangani proses pemesanan produk adalah Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Produk Online. Melalui platform digital, sistem ini memungkinkan pengguna untuk melakukan pemesanan, memantau perkembangan pesanan, mengelola inventaris, dan menangani pembayaran. Di antara hasil penerapan sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Efisiensi Proses Pemesanan: Pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online kapan saja dan dari lokasi mana saja, sehingga mempercepat dan menyederhanakan proses pemesanan. Karena data diinput secara digital, maka terjadi pengurangan human error sepanjang
2. Proses pencatatan pesanan. Kepuasan Pelanggan yang Lebih Tinggi: Pelacakan kemajuan pesanan secara real-time; Akses mudah ke informasi ketersediaan produk dan stok.
3. Peningkatan Pengendalian Inventaris: Metode ini memungkinkan penanganan inventaris secara lebih terstruktur.

4. KESIMPULAN

Manajemen Pemesanan Produk Bisnis Online dapat memperoleh banyak manfaat dari sistem informasi dengan meningkatkan kepuasan pelanggan, manajemen inventaris, dan efisiensi operasional. Namun keamanan, kegunaan, integrasi, dan layanan pelanggan harus dipertimbangkan agar penerapan berhasil. Dengan menerapkan strategi yang tepat, sistem ini berpotensi meningkatkan daya saing pasar secara signifikan dan merangsang ekspansi perusahaan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada pihak-pihak yang telah mendukung terlaksananya penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Posisi Gambar Fotogrametri dalam Close-up. Jurnal Informatika, InfoTekJar: Nasional A. Jayadi, D. P. Rakhmadani, A. Jayadi, F. D. Adhinata, dan A. Wardhana (2020). Peningkatan Kualitas Gambar untuk Gambar Digital Gelap. Jurnal E-Komtek, 4(2), 136–144. Jurnal Teknik Elektro-Komputer.
- [2] Aldino dkk. (2021) Prastowo dkk. (2021) Darwis dkk. Klasterisasi areal kelayakan tanam jagung di Kabupaten Lampung Selatan dengan penggunaan algoritma K-Means. 1751(1), 12038, Jurnal Fisika: Seri Konferensi.
- [3] S., Wahyuni, L. S., dan Budiman, A. Perancangan sistem informasi pencarian dan pemesanan rumah kost online (studi kasus: Kota Bandar Lampung). 12–30 dalam Jurnal Compact Techno, 13(2). Komputer & Jogiyanto, H.M. (2005).
- [4] Andi Offset, Yogyakarta. S. Setiawansyah, A. S. Puspaningrum, dan N. K. R. Kumala (2020). PENGIRIMAN MAKANAN ELEKTRONIK DARI MOBILE (STUDI KASUS: OKONOMIX KEDATON BANDAR LAMPUNG). Buku catatan.
- [5] Thamrin Manajemen Informatika STMIK Porfesional Makassar, M. (2023). ANALISIS PREDIKSI PERSEDIAAN BERAS MENGGUNAKAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING BERBASIS WEB. In Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu Komputer (Vol. 1, Issue Agustus).