

SISTEM INFORMASI MEDIA IKLAN RUMAH SAKIT DAN OBAT BERBASIS WEB

Endra Ary Prasasty Marpaung¹, Melia Mawaddah², Ira Mayang Sari³

^{1,2,3}, Teknologi Rekayasa Komputer Jaringan, STMIK Pelita Nusantara

Email: ¹marpaungendra83@gmail.com, ²meliamawaddah@gmail.com,

³iramayangsari@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan mudah dan cepat, hal ini telah banyak dimanfaatkan berbagai pihak antara lain perusahaan - perusahaan besar di dalam mempromosikan perusahaannya maupun produk - produk yang dihasilkan melalui layanan Internet yaitu Website. Dalam hal ini Web yang dibangun dapat membantu masyarakat luas untuk mengiklankan Rumah sakit dan Obat yang belum dikenal luas oleh masyarakat pengguna. Untuk itu diperlukan suatu rancangan Website yang dinamis seperti layar front end dan layar back end yang menggunakan bahasa pemrograman web PHP 5.6.2 dan HTML serta database menggunakan Mysql 5.2.

Kata Kunci: *Media Iklan, Iklan Rumah Sakit, Iklan Obat*

ABSTRACT

The development of information technology is very quickly becoming the main support to obtain information easily and quickly, it has been widely used various parties including major companies in promoting the company and products generated through the Internet service Website. In this case that's built to help the public to advertise Hospitals and Medicine Administration that has not been widely recognized by the user community. This requires a design of Dynamic websites such as screen front end and back end screens using web programming languages PHP 5.6.2 and HTML also database using Mysql 5.2.

Keywords: *Media Ads, Hospital Ads, Medicine Ads*

1. PENDAHULUAN

Dalam mempromosikan pelayanan kesehatan kepada masyarakat, Rumah Sakit membutuhkan promosi yang cepat, tepat, dan akurat. Melalui internet maka promosi dapat berjalan dengan lebih luas dan tidak terbatas oleh waktu. Karena selama ini pada umumnya pihak Rumah Sakit dalam melakukan promosi hanya dengan cara memasang iklan di papan reklame, koran, kalender, dan televisi. Tetapi hasilnya kurang memuaskan karena disebabkan oleh banyak hal misalnya biaya promosi yang terlalu mahal, terbatas pada waktu atau tempat, tidak bisa dikomentari dan lain-lain. Oleh sebab itu dalam hal ini, pihak rumah sakit dapat memanfaatkan kemajuan teknologi sistem informasi, sehingga informasi yang diberikan kepada masyarakat lebih cepat, tepat, tidak terbatas waktu dan tempat serta bisa dikomentari oleh para responden (masyarakat), sehingga pihak manajemen rumah sakit dapat mengetahui apa sebenarnya yang diinginkan oleh masyarakat (pengunjung).

2. METODE PENELITIAN

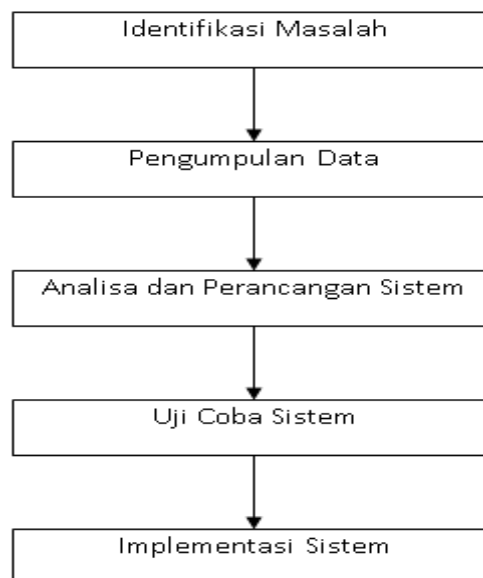
Agar proses penelitian menjadi teratur maka perlu menetapkan kerangka kerja.

Kerangka kerja memiliki manfaat antara lain :

1. Minat penelitian akan lebih terfokus ke dalam bentuk yang layak diuji dan akan memudahkan penyusunan hipotesis.
2. Memudahkan identifikasi fungsi variabel penelitian, baik sebagai variabel bebas, tergantung, kendali, dan variabel lainnya.

2.1 Langkah - Langkah Penelitian

Langkah-langkah yang dilakukan dalam Penelitian ini dapat dilihat pada blok diagram di bawah ini :

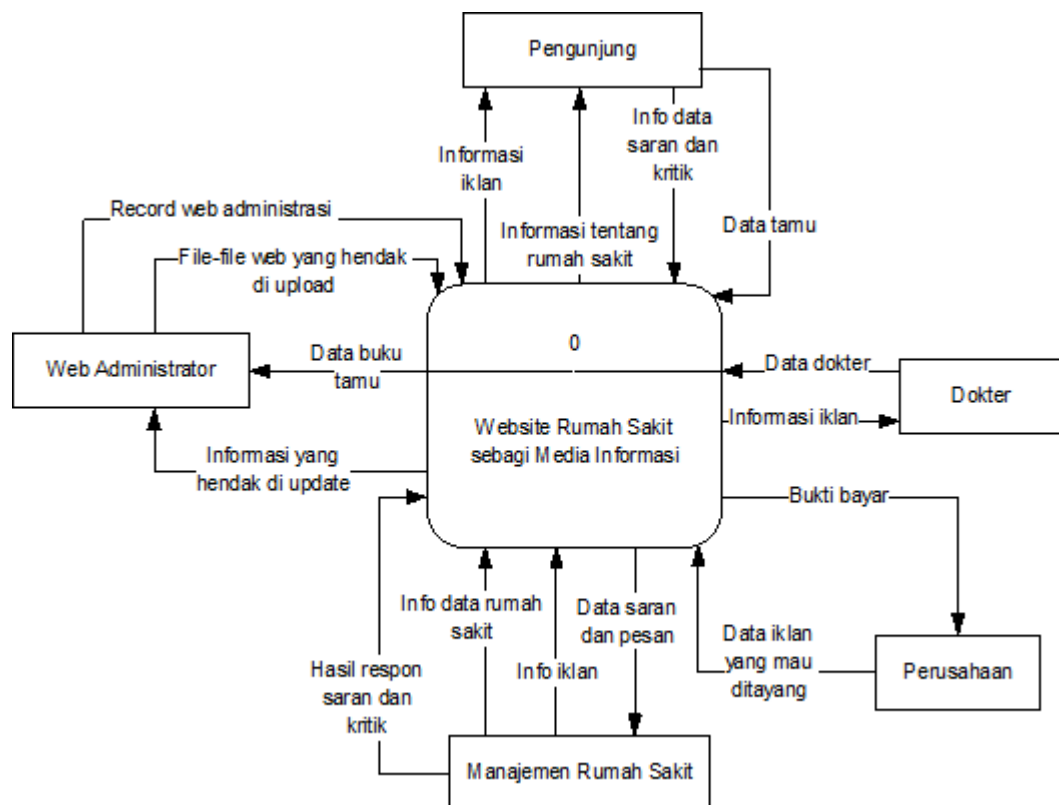


Gambar 1. Alur Penelitian

Adapun kerja dari proses penelitian ini terdiri dari beberapa tahap yang akan dilaksanakan dan dijalankan secara berurut mulai dari atas menuju ke bawah seperti air terjun (metode *waterfall*) yang terdiri dari :

1. Identifikasi masalah harus dilakukan untuk menentukan objek apa yang akan dibuat dan dipecahkan nantinya.
2. Untuk memahami identifikasi masalah maka hal yang harus dimiliki adalah data dan informasi yang berhubungan dengan objek yang diteliti.
3. Setelah data dan informasi yang berhubungan dengan objek yang diteliti maka tahap selanjutnya adalah proses pembelajaran dan pemahaman terhadap objek yang diteliti.

4. Analisa dan perancangan sistem merupakan tahapan untuk mempelajari dan memahami objek penelitian sehingga dapat diketahui apa yang mau dibuat dan dipecahkan berdasarkan hasil identifikasi masalah.
5. Perangkat lunak *website* media iklan rumah sakit dan obat sebagai media informasi yang telah dihasilkan harus diuji terlebih dahulu untuk mengetahui hasil yang telah dicapai apakah telah sesuai atau belum.
6. Jika *website* media iklan rumah sakit dan obat yang dirancang telah sesuai dengan hal-hal yang mau dicapai maka sistem siap diterapkan di lingkungan kerja perusahaan.



Gambar 2. Diagram Konteks Website Rumah Sakit Sebagai Media Informasi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan perancangan dan pembuatan perangkat lunak *website* iklan rumah sakit dan obat sebagai media informasi maka saatnya melakukan uji coba dan implementasi sistem yang terdiri dari :

1. Front end system

Adapun tampilan layar *front end* pada *website* iklan rumah sakit dan obat sebagai media informasi dapat dilihat pada gambar berikut :

a. Tampilan layar *home*

Layar *web home* merupakan layar yang pertama kali muncul ketika seorang pengunjung membuka *website* iklan rumah sakit dan obat. Layar ini biasanya berisikan kata - kata sambutan (*greeting* utama) dan informasi-informasi utama yang terbaru yang hendak disampaikan kepada para pengunjung.



Gambar 3. Tampilan Layar *Home*

b. Tampilan layar *about us*

Layar *website about us* merupakan layar yang berisikan gambaran umum rumah sakit seperti sejarah rumah sakit dan perkembangannya hingga sekarang, sehingga pengunjung dapat mengetahui asal usul berdirinya rumah sakit tersebut.



Gambar 4. Tampilan Layar *About Us*

c. Tampilan layar fasilitas

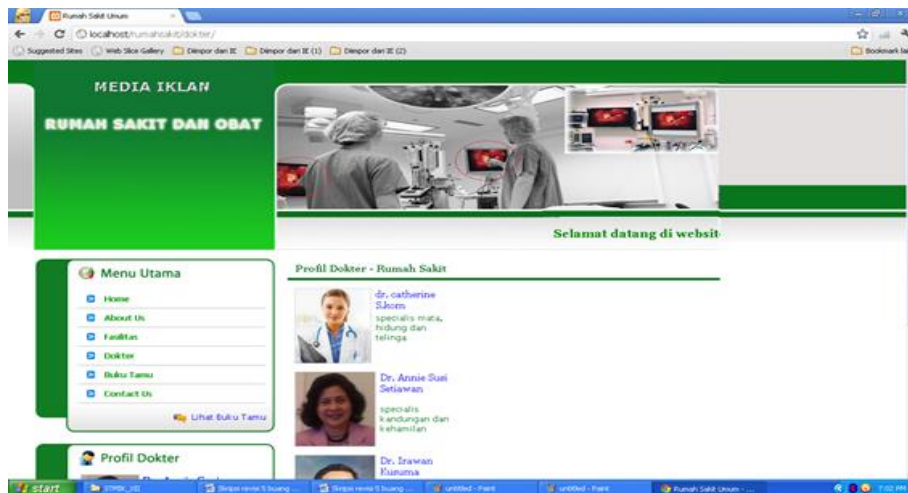
Layar *website* fasilitas merupakan layar yang berisikan informasi fasilitas - fasilitas yang dimiliki oleh rumah sakit dalam menunjang kegiatan mempromosikan rumah sakit.



Gambar 5. Tampilan Layar Fasilitas

d. Tampilan layar dokter

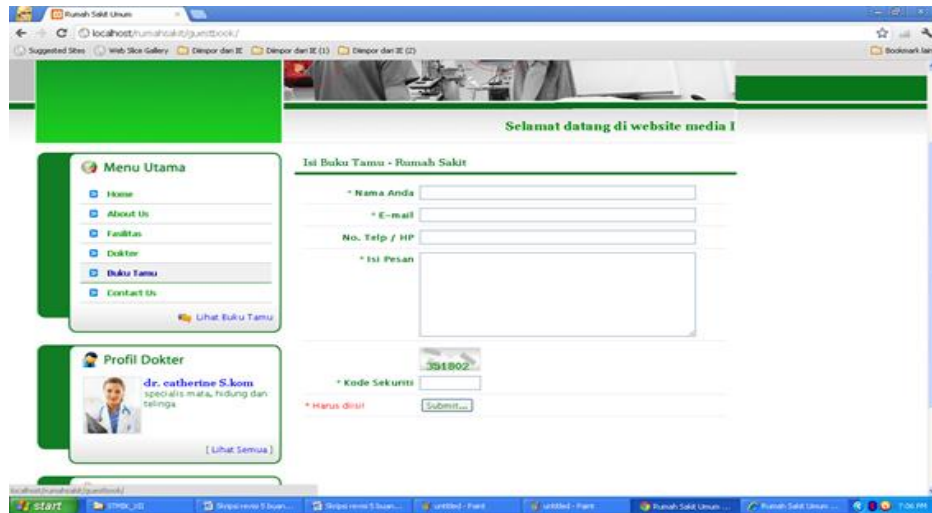
Layar *website* dokter merupakan layar yang berisikan data - data dokter secara detail yang bertugas di rumah sakit.



Gambar 5. Tampilan Layar Dokter

e. Tampilan layar buku tamu

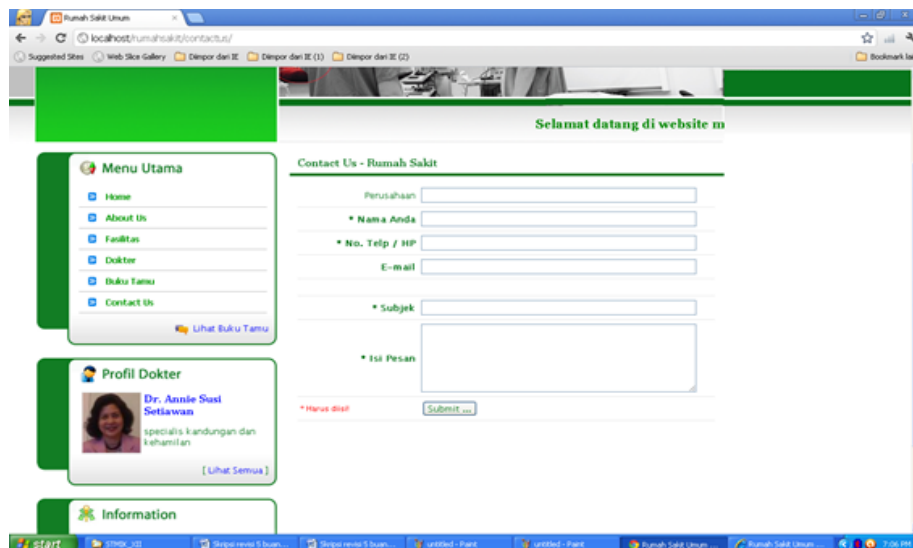
Layar *website* buku tamu merupakan layar yang berisikan informasi mengenai data komentar (buku tamu) yang telah di *approve* oleh pihak *administrator website*. Sehingga pengunjung dapat membaca komentar (opini) masyarakat mengenai *website* iklan rumah sakit dan obat.



Gambar 5. Tampilan Layar Buku Tamu

f. Tampilan layar *contact us*

Layar *website contact us* merupakan layar yang ditujukan untuk menyampaikan pesan pengunjung dan dikirim masuk ke dalam *email* rumah sakit. Jadi pihak rumah sakit dapat membaca pesan-pesan yang masuk di email rumah sakit dan menjawab (*reply*) semua pesan yang diterima.



Gambar 6. Tampilan Layar *Contact Us*

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan sistem yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan antara lain :

1. Perancangan *website* iklan rumah sakit dan obat sebagai media informasi dapat dijalankan di *local host*.
2. Pengembangan terhadap penyajian informasi yang akurat dan tepat waktu dapat memberikan nilai tambah terhadap pengguna sistem informasi iklan melalui *website* media iklan rumah sakit dan obat yang dibangun.
3. Program aplikasi yang dirancang oleh peneliti dapat membantu pihak pengguna dalam hal :
 - 1) Pengunjung *website* bisa melihat banyak produk iklan pada *website* iklan rumah sakit dan obat pada saat online tanpa dibatasi ruang dan waktu.
 - 2) Dapat lebih memperluas informasi produk atau pengumuman jasa pelayanan rumah sakit yang hendak disampaikan.
 - 3) Memperkecil biaya promosi, jika dibanding dengan media cetak.
4. *Website* memiliki fasilitas backend untuk mengakses dan mengelolah informasi *website* sehingga administrator yang menggunakan *website* tidak harus menguasai bahasa pemrograman *PHP*, *HTML* dan lain - lain.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis Mengucapkan terima kasih kepada :

1. LPPM STMIK Pelita Nusantara yang telah memberi dukungan dan memfasilitasi Penelitian Dosen Pemula ini sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Mitra yaitu Rumah Sakit Umum Bahagia Medan yang sudah bersedia menjadi mitra dan telah memberikan fasilitas selama terlaksananya penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Groho, A., 2001, Manajemen Basis Data, Edisi-2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- [2] Kadir, A., 2000, Konsep Tuntunan Praktis Basis Data, Andi Offset, Yogyakarta.
- [3] Kendall, K.E., dan J.E. Kendall., 2003, Analisis dan Perancangan Sistem, Alih Bahasa oleh Thamir Abdul Hafedh Al-Hamdany, Jilid Ke-2, Edisi Ke-5, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- [4] Kristanto, H., 2000, Konsep Dan Perancangan Database, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- [5] Mulyadi, 2003, Sistem Akuntansi, Edisi Ke-5, Penerbit Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta.
- [6] Oetomo, B.S.D., 2002, *Perencanaan dan Pembangunan Sistem Informasi*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- [7] Oetomo BSD, Wibowo E, Hartono E dan Prakoso S, 2007, Pengantar Teknologi Informasi Internet: Konsep dan Aplikasi, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- [8] Suhandang, K., 2005, *Periklanan*, Penerbit Nuansa, Bandung.
- [9] (Chandra & Sembiring, 2024; Thamrin Manajemen Informatika STMIK Porfesional Makassar, 2023)



- [10] Chandra, D., & Sembiring, S. (2024). MENINGKATKAN EFISIENSI PEMROSESAN CITRA UNTUK KLASIFIKASI KUALITAS BIJI JAGUNG BERBASIS TEKSTUR. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu Komputer, 1(2), 60–73.
- [11] Thamrin Manajemen Informatika STMIK Porfesional Makassar, M. (2023). ANALISIS PREDIKSI PERSEDIAAN BERAS MENGGUNAKAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING BERBASIS WEB. In Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu Komputer (Vol. 1, Issue Agustus).